

Virtual Rangers vous fait aimer la réalité virtuelle

Installée au Paul Wurth InCub à Luxembourg, la start-up Virtual Rangers propose des jeux et applications de réalité virtuelle pour la formation destinées aux entreprises.



L'équipe des «Rangers» accompagnée par Matthieu Bracchetti et Sébastien Wiertz, le patron du Paul Wurth InCub.

L'objectif de la jeune firme est que l'utilisateur se serve de la réalité virtuelle (VR en anglais) de manière naturelle et puisse apprendre en s'amusant.

De notre journaliste
Aude Forestier

Aujourd'hui, être immergé dans un monde virtuel n'est plus un rêve mais bien une réalité, grâce à un casque d'immersion et des poignées pour agir dans cet univers. Matthieu Bracchetti en sait quelque chose puisqu'il a basé sur cette technologie la société qu'il a créée fin novembre 2017. Le nom de la start-up? Virtual Rangers. «VR», pour les intimes, est «un studio de création dédié à la réalité virtuelle et à la réalité augmentée.» L'entreprise se focalise sur deux axes. D'un côté, le divertissement, de l'autre, la formation. Pour le divertissement, «on teste des jeux de mise en situation personnalisée pour des marques», dit le jeune homme. Ce sont des jeux rapides. «On va voir ce qui marche et ce qui ne marche pas et là où l'on peut améliorer la chose. On voit ce que les gens aiment et n'aiment pas, là où ils ont des facilités», affirme Matthieu Bracchetti. «Une fois qu'on a le retour de l'utilisateur, on est plus apte à développer les formations pour les entreprises», sur la santé et la sécurité chez ArcelorMittal, par exemple, ou encore pour gérer le risque de stress. «Notre objectif, assure le créateur de la start-up, c'est que l'utilisateur s'en serve (du casque de VR

et des poignées) naturellement. On n'a plus besoin de former la personne à la technologie.»

➤ Une belle aventure humaine

Le nom de l'entreprise, complètement décalé, n'a pas été choisi au hasard. Son sigle correspond à celui, en anglais, de l'expression «réalité virtuelle», VR. «On se considère comme des rangers», soutient l'entrepreneur. Au Luxembourg, le marché de la réalité virtuelle est «très peu existant». «On a un peu ce rôle de rangers pour expliquer le métier et la technologie et pour prouver que ce n'est plus un gadget». Il y a encore cinq ans en arrière, la technologie rendait les gens malades. Aujourd'hui, elle est accessible et l'équipe de VR a «une méthodologie et une procédure» pour éviter que l'utilisateur se sente mal. La règle de base étant que les utilisateurs prennent du plaisir à tester l'application proposée.

Matthieu Bracchetti a rapidement été rejoint dans ce projet par Régis Manierski, car ce dernier y a cru. «C'est une belle aventure humaine qu'on est en train de mener», souligne le trentenaire qui, dès l'âge de 5-6 ans, voulait devenir entrepreneur. La jeune équipe des Rangers logée au Paul Wurth InCub, le temple de l'InduTech, compte cinq personnes. «On imagine, on crée et on fait toute la production» dans l'incubateur. C'est du 100% «Made in Luxembourg». Les clients de la jeune firme sont variés : des

grands noms au Luxembourg (ArcelorMittal, Kinopolis, par exemple) mais aussi des PME. Car «les développements sont faits sur mesure», fait remarquer le jeune chef d'entreprise. Quand les Rangers travaillent sur un projet donné, ils collaborent avec le client et un expert interne ou externe. «Le plus important, c'est la flexibilité. Je peux demander au client quels sont ses problèmes. Je fais le cahier des charges. On le présente au client.» Tout ce qui n'est pas valide est recommencé. Une fois que le feu vert a été donné, la production de l'application par l'équipe commence. Le client reçoit un planning avec des étapes clés pendant lesquelles il peut suggérer des modifications. Et proposer à ses salariés un moyen d'apprentissage ludique qui les fait évoluer.

FICHE TECHNIQUE

Nom de l'entreprise :
Virtual Rangers

Spécialité : **Studio dédié à la réalité virtuelle et à la réalité augmentée**

Nom du créateur :
Matthieu Bracchetti

Adresse : **5, rue de l'Industrie L-1811 Luxembourg**

Tél. : **00352 661 333 312**

Mail :
info@virtual-rangers.com

Site web :
virtual-rangers.com



Le casque permet de se sentir immergé dans un monde virtuel.



Matthieu Bracchetti est le créateur de Virtual Rangers.

LE CONSEIL À UN(E) JEUNE STARTUPPER(EUSE)

La première chose à faire selon Matthieu Bracchetti est de «bien regarder et analyser le marché» sur lequel on veut s'établir. Il faut aussi savoir comment on apporte «une touche de décalage» par rapport aux autres personnes présentes sur ce même marché. La vie d'une start-up n'est pas un long fleuve tranquille. Il y a des hauts et des bas. Et «dans les phases de bas, il faut tenir à son projet, garder une ligne directrice», dit le jeune homme. «Il ne faut pas perdre le cap qu'on s'est fixé. Il faut toujours croire en son idée.» Quand on monte une start-up, il ne faut pas «brûler les étapes» et surtout il faut le faire pour «vivre de sa passion».

Les GRANDES DATES de VIRTUAL RANGERS

- ✓ **Fin novembre 2017** : lancement de la société Virtual Rangers.
- ✓ **Janvier 2018** : premier contrat signé avec le premier client.
- ✓ **Avril 2018** : projet avec ArcelorMittal pour sa journée Santé-sécurité.
- ✓ **Juin 2018** : travail avec les hôpitaux Robert-Schuman et le CHL.
- ✓ **Fin septembre 2018** : sortie d'un «très gros projet» qui sera lancé au Grand-Duché puis exporté en France.

L'ANECDOTE

«J'ai imaginé la société dans mon appartement en construction sur une table de camping prêtée par mes parents et une lampe torche accrochée à une ficelle pour éclairer. C'est comme ça que le projet est né», raconte Matthieu Bracchetti.

